

Full Minceur System

Etude de lancement de produit, documents commerciaux, présentoirs, décors de vitrine.

La problématique du client:

La division Plantes et Medecines du groupe Pierre-Fabre, possède une solution innovante sur le marché des produits amincissants, et projette de lancer le produit.

Études:

Identification des opportunités de positionnement:

- Proposition des positionnements, de noms, d'axes de communication et de visuels.
- Étude des concepts et analyse sur un panel de consommatrices.

Réalisations:

- Photographie et maquettes de packs.
- Gamme de présentoirs, comptoir, sol, décors de vitrine.
- Fiches d'information grand public.
- Poster support de formation.
- Mailling à destination des Pharmaciens.

Décors de vitrine prestige.

Totem elliptique avec panneau silhouette recto/verso. La feuille animée en forme de spirale autour du corps reprend l'effet visuel du spot télévision et exprime l'action des plantes.

Le totem présente le même visuel de chaque côté, et peut donc également être utilisé en intérieur de magasin, en zone commerciale...

Des panneaux à suspendre ou à poser reprennent les résultats de test du produit.

Un panneau en trompe l'oeil et en volume représente une boîte géante de Full Minceur System en perspective, tout en s'affranchissant des contraintes de profondeur de la plupart des vitrines des pharmacies. Présentoir de comptoir

Le présentoir de comptoir devait répondre à de multiples exigences:

- Présenter de manière légère un bon nombre de boîtes.
- Inciter à la préhension du produit par le client.
- Afficher la communication, les visuels, les plus-produit.
- Contenir des leaflets d'information client (à créer par ailleurs)

Le présentoir met les boîtes en situation dynamique (par leur inclinaison) et de préhension facile par des supports transparents. Malgré la taille du pack, on s'affranchit ainsi de l'aspect 'pile de boîtes' fort peu compatible avec le produit proposé, et la lourdeur visuelle des structures opaques complexes

le socle contient des leaflets d'information client qui sont la prolongation des premiers éléments présentés sur le reste du présentoir.

Présentoir de sol

Le présentoir de sol est un meuble en carton et matière plastique, permettant la mise en vente d'un stock important de produits sur un minimum d'espace.

De part la nature même du produit, il doit être d'aspect visuellement léger et féminin, tout en mettant en avant la communication et les packs. Le choix de tablettes transparentes et d'une structure fine tout en courbes répond à ces deux souhaits.

Le visuel Full Minceur System apparaît au fur et à mesure que le display se vide.

Des supports transparents reçoivent de chaque côté des leaflets d'information. Mailling

Les éléments de la communication Full Minceur System, les résultats des tests, les visuels des plv, sont présentés aux pharmaciens. Ceux-ci reçoivent de plus la présentation d'une gamme complémentaire de produits, ainsi qu'une offre commerciale de lancement personnalisée. Impressions numériques haute cadence, et personnalisation à la feuille. Présentoirs de comptoir,

leaflets information Grand public.

Présentoir de sol,
leaflets information Grand public.