

Coppelia

Kit de lancement de produit, documents commerciaux, présentoirs, décors de vitrine.

La problématique du client:

Coppélia est une marque inconnue du grand public, proposant depuis déjà quelques années des produits de qualité à des coûts raisonnables pour les salons de coiffure. Le développement de l'entreprise et l'intégration d'un laboratoire de recherche dans le groupe a permis la création d'une nouvelle ligne de soins, basée sur des actifs naturels, adaptée à l'ensemble des natures de cheveux. Après avoir réactualisé son logo et créé un nouveau design packaging correspondant à cette nouvelle gamme, l'équipe Coppelia nous a mandatés pour la création d'outils de mise en avant de sa nouvelle gamme, et sa commercialisation tant auprès des professionnels, que des particuliers (revente réservée aux salons de coiffure).

Études:

Etude des risques et opportunités.

Enquête auprès de la clientèle.

Analyse des éléments et outils nécessaires au lancement.

Une nouvelle baseline, un visuel emblématique :

Dans cette nouvelle gamme, les produits sont regroupés sous 7 familles selon les natures de cheveu auxquelles ils s'adressent. Retravail du logo, ajout d'une série de sept gouttes, reprenant la codification couleur des familles de produits. Une nouvelle baseline pour résumer les concepts clés de la nouvelle gamme : "natural care technology" Un visuel emblématique, conçu et exécuté pour souligner le message : protection des cheveux par une technologie naturelle. Ce visuel est décliné sur divers supports, dont un kakémono, un présentoir de comptoir et des mini tryptiques de caisse / plan de travail. La très haute définition utilisée pour la réalisation des visuels a permis également des impressions de qualité en grand format (4m de haut)

Des visuels complémentaires pour démontrer la qualité des produits : Réalisation en studio des shoots coiffure, pour un objectif résultat. Ces visuels seront utilisés sur la plaquette, mais aussi sur des posters qui feront partie du kit d'outils de référencement sur les points de vente.

Réalisation d'un pack shot complet de la gamme, produit par produit, et familles entières pour utilisation en plaquette et posters.

Sur le comptoir : la mise en avant de la gamme.

Conception d'un support reprenant les éléments visuels de la gamme et permettant de présenter l'ensemble des produits Coppelia. Réalisation d'un triptyque volume, pouvant s'utiliser en caisse, sur poste de coiffure, ou en rayon à côté des produits.

La plaquette commerciale :

Une plaquette luxueuse, pelliculage mat, vernis brillant sélectif, reprenant les éléments visuels, et présentant l'approche Coppelia et sa nouvelle gamme. Par son pliage et sa découpe, elle montre les deux dimensions de la gamme: à la fois par famille de cheveu et par liste de produits disponibles dans cette famille (shampoings, crèmes, fluides, sérums...). Les deux produits phare de la gamme sont développés en pages intérieures.